

LA-ROCHE-POSAY LANCE LA PREMIÈRE GÉNÉRATION DE TUBES ÉCORESPONSABLES DANS LE CADRE DE SON ENGAGEMENT GLOBAL POUR UNE INNOVATION ET UNE PRODUCTION PLUS DURABLES

La Roche-Posay annonce le lancement de la toute première génération de tubes cosmétiques intégrant du carton. Une innovation majeure qui fera son apparition en France en mai prochain dans la gamme Anthelios. Pionnier de la protection solaire depuis 25 ans, La Roche-Posay propose un nouveau lait solaire pour le corps qui offre une protection élevée, ultra résistante et respectueuse de la vie marine, dans un packaging plus responsable. Fruit du partenariat international annoncé en octobre dernier entre L'Oréal et Albéa, le leader mondial des packagings destinés aux produits de beauté, ce nouveau tube représente une avancée majeure dans l'univers du conditionnement cosmétique, car il réduit de 45 % le plastique utilisé par rapport à un tube classique. Cette innovation s'inscrit dans le plan d'action de La Roche-Posay pour réduire significativement l'usage du plastique dans ses produits. Avec un objectif de 70 % de plastique recyclé à l'horizon 2025.

UN PAS DE PLUS VERS UN PACKAGING PLUS RESPONSABLE

En mai 2020, les Français pourront trouver en pharmacie le tout premier tube solaire partiellement composé de carton. Née de la stratégie mondiale de packaging responsable du groupe L'Oréal, cette nouvelle génération de tubes est conçue comme une alternative aux packagings actuellement utilisés pour les produits cosmétiques.

Pour évaluer l'impact environnemental de ces tubes, La Roche-Posay a mené aux côtés de son partenaire Albéa une première analyse de cycle de vie. Les résultats, très encourageants, ont établi que ces nouveaux tubes Anthelios au format 200 ml étaient ceux qui présentaient l'empreinte carbone la plus faible dans leur catégorie. Une conclusion logique, puisque ce sont ceux qui contiennent le moins de plastique !

« *Agir pour la planète est une urgence, rappelle **Laetitia Toupet**, Directrice Générale Internationale de La Roche-Posay. Le lancement de ces tout premiers tubes Anthelios à incorporer du carton représente un pas important dans notre quête de réduction de l'empreinte environnementale du packaging. Nous comptons bien élargir cette technologie expérimentale à d'autres produits phares de la marque et la démocratiser dans un maximum de pays.* »

« *Cette avancée est le fruit de l'ambitieuse coopération qui nous unit à L'Oréal depuis un an, confie **Barbara de Saint-Aubin**, Directrice Générale d'Albéa Tubes Europe. Nous avons adapté notre procédé de fabrication pour y incorporer cette nouvelle technologie, en remplaçant une partie du plastique que contenait le tube par du carton. Avec ces premiers tubes cosmétiques Anthelios partiellement composés de carton, nous avons inventé ensemble une nouvelle technologie permettant de créer des emballages plus durables pour les produits de beauté. C'est une première.* »



LA ROCHE-POSAY S'ENGAGE A RÉDUIRE L'USAGE DU PLASTIQUE

Ce nouveau tube Anthelios s'inscrit dans une démarche globale que La Roche-Posay a engagée en vue de réduire sa consommation de plastique et de remplacer le plastique vierge par des matières recyclées dans l'ensemble de ses produits, sans pour autant faire de concession sur l'efficacité des formules ou la sécurité des consommateurs. **En 2020, La Roche-Posay franchira le cap des 25 % de plastique recyclé (10 fois plus qu'en 2018). Son ambition est de porter cette proportion à 70 % d'ici 2025, soit l'équivalent de 10 000 tonnes de plastique vierge économisé en 5 ans.**

La Roche-Posay s'efforce d'ores et déjà d'éliminer le plastique partout où cela s'avère possible. Depuis 2012, la marque a ainsi misé sur l'allègement de ses tubes pour réduire l'utilisation du plastique. En 2020, l'ensemble des flacons grand format verront leur **poids réduit de 10 %**. En parallèle, la marque ne cesse de tester et de développer de nouveaux matériaux et technologies afin de réduire son recours au plastique. D'autres initiatives reposant sur l'usage de papier ou de carton sont actuellement en phase de test.

Dans le cadre de son programme **Sharing Beauty With All**, L'Oréal s'engage depuis plusieurs années à innover et produire en réduisant son empreinte environnementale. Deux exemples concrets : **l'usine La Roche-Posay a atteint la neutralité carbone en 2018**, notamment grâce à l'usage, dès 2016, d'une solution novatrice au biopropane. Fabriqué à partir d'huiles de cuisson recyclées et de plantes produites en agriculture Bio, ce gaz écologique a l'avantage d'être renouvelable et de ne mobiliser aucune énergie fossile. L'usine a été parmi les premières de France à recourir à ce type de méthode biosourcée. Entre 2005 et 2019, elle a réduit sa consommation d'eau de 60% et ses déchets de 45%, qu'elle valorise aujourd'hui à 100%. Côté packaging, La Roche-Posay a supprimé les notices de ses produits dès 2018. Les informations sont désormais disponibles sur les packagings et sur son site web.

BON POUR LA SANTÉ DE LA PEAU BON POUR LA PLANÈTE

Outre ses innovations en matière de packaging, La Roche-Posay s'attache à améliorer la protection solaire depuis 25 ans. L'efficacité des produits Anthelios a été démontrée par 31 études cliniques. La gamme Anthelios repose sur une charte de formulation stricte : un complexe de filtres minéraux et organiques permet une protection anti UVA 2 fois supérieure aux recommandations européennes et une protection anti UVB optimale. 100% des produits sont soumis à des tests sur peaux allergiques.

Ainsi, le **nouveau lait hydratant Anthelios** s'appuie sur la technologie Netlock pour garantir une protection renforcée contre les UVA grâce à une formule ultra résistante à l'eau, à la transpiration et au sable. Cette technologie brevetée de protection solaire consiste, grâce à un polymère spécifique, à envelopper les filtres dans de fines gouttelettes d'huiles gélifiées. Elle permet de créer un film parfaitement homogène qui booste l'efficacité des filtres solaires et offre une très haute résistance à l'eau, à la sueur et au sable. Elle offre une texture invisible sur la peau, non collante, non grasse, qui ne migre pas et ne coule pas dans les yeux.

En plus d'une efficacité éprouvée contre les méfaits du soleil, les formules Anthélios ont fait l'objet de tests en eau douce et en eau salée qui ont démontré qu'elles étaient respectueuses de la vie marine.

La Roche-Posay est en effet l'une des premières marques à avoir testé ses formules sur un échantillon représentatif d'organismes marins. Le laboratoire a fait appel à des experts du **Centre Scientifique de Monaco (CSM)** pour définir de nouvelles normes d'évaluation portant notamment sur l'impact des produits solaires sur les coraux.

Une publication de 2019 consacrée aux récifs coralliens a établi que les formules La Roche-Posay ne provoquaient pas de blanchissement des coraux, et ne réduisaient pas la photosynthèse des micro algues symbiotiques, même à des concentrations très largement supérieures à celles relevées dans la mer¹.

À PROPOS DE LA ROCHE-POSAY

Marque recommandée par 90 000 dermatologues dans le monde², La Roche-Posay s'est fixé pour mission de changer la vie des peaux sensibles. Créée par un pharmacien en 1975, elle est désormais présente dans plus de 60 pays. Elle propose une gamme unique de soins quotidiens développés pour tous les types de peaux, afin de compléter les traitements des patients et promouvoir de bonnes pratiques en matière de soin de la peau adapté à chaque problème. La marque élabore ses formules à partir de son eau riche en sélénium également utilisée dans ses Thermes, le premier Centre Dermatologique en Europe, en raison de ses propriétés antioxydantes et apaisantes. Les produits sont conçus sur la base d'une charte de formulation stricte et d'un nombre minimal d'ingrédients à des concentrations optimales. Les produits La Roche-Posay font l'objet de tests cliniques rigoureux pour en garantir l'efficacité et la sécurité, même sur les peaux sensibles, réactives, fragilisées.

Pour de plus amples informations sur La Roche-Posay, rendez-vous sur www.laroche-posay.fr

ANTHELIOS Lait Hydratant SPF 50+ Eco responsable.

En Pharmacie en Parapharmacie en Mai 2020 au prix de 16€³ le tube de 200 ml.

Contacts Presse :

La Roche-Posay : Olivia Couturier – 06 14 33 50 56 - olivia.couturier@loreal.com

Comm Santé : Céline Gonzalez – 07 87 14 26 91 – celine.gonzalez@comm-santé.com

¹ Source: Fel, jp., lacherez, c., bensetra, a. et al. coral reefs (2019) 38: 109. <https://doi.org/10.1007/s00338-018-01759-4>

² Source: Survey on the dermocosmetic market carried out by IQVIA and other partners (Ipsos, TNS) between September 2017 and August 2018 among dermatologists in 62 countries

³ Prix strictement indicatif. Les distributeurs sont libres de leur politique tarifaire.