



Communiqué de Presse
Paris, le 29 novembre 2019

Prix Pfizer des Associations de Patients :

Trois associations sont récompensées pour leur démarche visant à mieux faire comprendre et faire accepter la maladie et ses traitements



Le 28 novembre 2019, à l'occasion de la douzième édition de son Forum Patients, Pfizer a remis son Prix Pfizer des Associations de Patients à trois associations, récompensées pour la qualité et la singularité de leur projet :

- Catégorie "Accompagnement des patients" : Cancer Contribution
- Catégorie "Sensibilisation de la cause" : Corasso
- Catégorie "Implication de la recherche" : Isis

Pour la troisième année consécutive, le Prix Pfizer des Associations de Patients, doté d'un soutien financier de 5 000 € pour chaque catégorie, salue l'engagement associatif dans le domaine de la santé.

"Pfizer France est engagé depuis de nombreuses années dans une dynamique d'écoute et de partage d'expériences avec les associations de patients. Nous sommes déterminés à renforcer cette dynamique pour que le patient soit toujours l'élément moteur de nos décisions et de notre culture d'entreprise. Ces Prix, en récompensant cette année de petites structures porteuses de projets ambitieux, souhaitent valoriser la vitalité et la mobilisation sans pareil dont elles font preuve pour les patients et leurs proches. Je souhaite une pleine réussite aux trois associations lauréates."

Henriette Rosenquist, Présidente de Pfizer France

Un jury indépendant et pluridisciplinaire, composé de personnalités animées par un intérêt commun pour les problématiques patients, a examiné les **trente projets** soumis cette année.

Ce jury est composé de :

- **Pr. Jean-Michel Chabot** : Professeur de santé publique
- **Valérie Moulins** : Directrice de la Communication à l'Hôpital Foch
- **Eric Salat** : Ingénieur pédagogue et coordinateur des enseignements Démocratie en santé, à l'Université des Patients - Sorbonne
- **Denise Silber** : Présidente de Basil Stratégie et des congrès Doctors 2.0& You



La troisième édition du “Prix Pfizer des Associations de Patients” a récompensé :



Catégorie Accompagnements patients : Cancer Contribution

Cancer Contribution est une association dédiée à l'amélioration du système de santé dans le cancer à travers une démarche de démocratie en santé. Elle vise à favoriser l'empowerment des patients et à construire des solutions avec l'ensemble des acteurs notamment à l'aide d'une plateforme collaborative www.cancercontribution.fr Elle a été récompensée pour son projet de de soutien multicanal des aidants, dans un contexte de virage ambulatoire en cancérologie qui renforce leur rôle auprès de leur proche malade.

Catégorie Sensibilisation à la cause : Corasso



Corasso soutient les patients touchés par les cancers rares de la tête et du cou, des pathologies méconnues qui laissent les malades en rémission avec des graves séquelles fonctionnelles et esthétiques. La série de portraits Quoi ma gueule inaugurée en 2018 et récompensée par le prix Pfizer vise à interpeller le grand public et changer les regards. L'association souhaite prolonger la campagne en signant de nouveaux portraits pour les patients particulièrement fragilisés lors des premières séances photo et qui ont depuis vu leur état évoluer favorablement.



Catégorie Implication dans la recherche : Isis

Cette association créée pour développer la solidarité bénévole à l'attention des enfants traités pour un cancer à l'institut Gustave-Roussy a reçu le prix Pfizer pour sa collection de vidéos d'animation sur l'immunothérapie. Ces vidéos courtes, destinées notamment aux adolescents et jeunes adultes, présenteront les notions de base de l'immunothérapie pour une meilleure compréhension d'un sujet scientifique.

Pfizer : Des avancées qui changent la vie des patients

Chez Pfizer, nous nous appuyons sur la science et toutes nos ressources mondiales pour offrir aux patients des thérapies qui prolongent et améliorent considérablement leur vie. Nous recherchons la qualité, la sécurité et l'excellence dans la découverte, le développement et la production de nos médicaments et vaccins. Chaque jour, dans les pays développés comme dans les pays émergents, les collaborateurs de Pfizer sont engagés pour faire progresser le bien-être, la prévention et les traitements contre les maladies les plus graves de notre époque. Conformément à notre responsabilité en tant que leader des industries biopharmaceutiques, nous collaborons avec les professionnels de santé, les gouvernements et les populations locales pour soutenir et élargir l'accès à des solutions de santé fiables et abordables partout dans le monde. Depuis plus de 150 ans, nous nous efforçons de faire la différence pour tous ceux qui comptent sur nous. Pour en savoir plus sur nos engagements, vous pouvez visiter notre site internet www.pfizer.net et nous suivre sur Twitter : [@Pfizer_France](https://twitter.com/Pfizer_France).

Contact Média Pfizer :

Mélanie Rigault - Responsable de la communication corporate
06 80 00 74 14 - melanie.rigault@pfizer.com